

PLANO DE TRABALHO 2010

ASSESSORIA DE CULTURA E TURISMO

AMAVI

PROGRAMAS DE GESTÃO – AMAVI

1. ADMINISTRAÇÃO GERAL
2. REPRESENTAÇÃO POLÍTICA INSTITUCIONAL
3. **CONSULTORIA E ASSESSORIA AOS MUNICÍPIOS**
4. **COMUNICAÇÃO SOCIAL**
5. **MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL**
6. DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE TECNOLOGIAS PARA FINS MUNICIPAIS
7. **CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS PARA GESTÃO PÚBLICA E INSTITUCIONAL**
8. **PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL E REGIONAL**
9. **ELABORAÇÃO DE ESTUDOS E PROJETOS**
10. COOPERAÇÃO E INTERCÂMBIO COM INSTITUIÇÕES PRIVADAS E ENTES PÚBLICOS

DIRETRIZES DE AÇÕES – ASSESSORIA DE CULTURA E TURISMO

1. ACOMPANHAMENTO E ASSESSORIA AOS SETORES MUNICIPAIS DE CULTURA E TURISMO
2. ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO
3. ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO REGIONAL DE CULTURA E TURISMO
4. CAPACITAÇÕES DE CULTURA E TURISMO
5. INVENTÁRIO TURÍSTICO DA REGIÃO
6. ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA REGIONAL
7. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DA REGIÃO TURÍSTICA – CULTURA E TURISMO
8. PROJETOS ESPECIAIS DE CULTURA E TURISMO

AÇÕES ESTRATÉGICAS – ASSESSORIA DE CULTURA E TURISMO

PROJETO/ATIVIDADE 1

ACOMPANHAMENTO E ASSESSORIA AOS SETORES MUNICIPAIS DE CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 03 – Consultoria e Assessoria aos Municípios

Prestar suporte técnico aos municípios, assessorando-os no planejamento, organização e implementação de ações de fomento do turismo regionalizado, valorizando e protegendo a diversidade de recursos e potencialidades culturais disponíveis.

1. Mobilização com prefeitos municipais
2. Realização de reuniões itinerantes
3. Visitações e orientações às Secretarias Municipais de Cultura e Turismo
4. Mobilização com responsáveis pela cultura e turismo nos municípios
5. Acompanhamento técnico em propostas e projetos referentes ao desenvolvimento da atividade turística e cultural nos municípios que integram a AMAVI
6. Assessoria na elaboração de aspectos legais, através da disponibilidade de modelos de leis específicas aos setores de cultura e turismo nos municípios
7. Socializar editais de projetos com os setores responsáveis pela cultura e turismo, prestando auxílio quando necessário
8. Articular e promover programas, projetos e ações de cunho cultural e turístico, de forma integrada
9. Fortalecer a cooperação interinstitucional da AMAVI em parceria com o poder público estadual e federal
10. Planejar e coordenar ações de planejamento regional de cultura e turismo
11. Maior participação da Assessoria de Cultura e Turismo nas Assembleias mensais de prefeitos e primeiras damas

PROJETO/ATIVIDADE 2:
**ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA E
TURISMO**

PROGRAMA 05 – Modernização da Gestão Pública Municipal

Disponibilizar os municípios de estrutura adequada para execução das ações públicas de planejamento e organização cultural e turístico, através do envolvimento entre poder público, iniciativa privada e comunidades locais, organizando e fortalecendo as bases administrativas da região, na cultura e no turismo, através da estruturação municipal.

1. Mobilização dos gestores públicos municipais
2. Apoio na implementação do Sistema Municipal de Cultura (Conselho e Fundo Municipal de Cultura, Órgão Oficial de Cultura, Sistemas Setoriais de Cultura, Programa de Formação e Qualificação em Cultura e Sistema de Informações e Indicadores Culturais)
3. Apoio na estruturação e implantação de organismos setoriais de cultura e turismo, através da formação de associações e organismos de classe nos municípios
4. Assessoria na implementação de Políticas Públicas de Cultura e Turismo
5. Apoio na implantação e criação de Secretarias Municipais Turismo
6. Apoio na implantação e/ou revitalização de Conselhos e Fundos Municipais de Turismo
7. Apoio na estruturação setorial de Cultura nos municípios
8. Apoio na estruturação setorial de Turismo nos municípios
9. Incentivo à formação de parcerias no setor de Cultura e Turismo

PROJETO/ATIVIDADE 3:
**ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO REGIONAL DE CULTURA E
TURISMO**

PROGRAMA 05 – Modernização da Gestão Pública Municipal

Articular e implementar ações regionalizadas, capazes de estruturar os setores de cultura e turismo junto ao poder público municipal e sociedade civil organizada, fortalecendo as bases administrativas da região, através da promoção de redes de trabalho.

1. Estruturação e implementação do Colegiado de Dirigentes Municipais de Cultura
2. Estruturação e implementação do Colegiado de Dirigentes Municipais de Turismo
3. Apoio na estruturação e implantação de organismos setoriais de cultura e turismo, através da formação de associações e organismos de classe de cunho regional
4. Implantação e estruturação de Sub-Instância de Governança no Alto Vale do Itajaí da Região Turística Vale Europeu
5. Apoio na estruturação setorial de Cultura na região, através da implementação dos fatores citados no Sistema Nacional de Cultura e do Plano Nacional da Cultura
6. Apoio na estruturação setorial de Turismo na região, através do Programa de Regionalização do Turismo e do Plano Nacional de Turismo
7. Incentivo à formação de parcerias no setor de Cultura e Turismo
8. Apoio na formatação de roteiros culturais na região
9. Participar e acompanhar as reuniões do Fórum Estadual dos Dirigentes Municipais de Cultura e do Colegiado de Turismo e Cultura da FECAM

PROJETO/ATIVIDADE 4:
CAPACITAÇÕES DE CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 07 – Capacitação de Recursos Humanos para Gestão Pública e Institucional

Oferecer capacitação aos servidores municipais da área de Cultura e Turismo, para que tornem-se aptos a estruturar e implementar ações de valorização e implementação da cultura e do turismo, oferecendo conhecimento necessário para o desenvolvimento da cultura e do turismo regionalizados.

- Promover oficina de artesanato de páscoa – Decoração dos municípios
- Promover oficina de artesanato de natal – Decoração dos municípios

CULTURA

- Leis de Incentivo à Cultura
- Elaboração de Projetos
- Sistema Nacional de Cultura
- Museus
- Artes Cênicas
- Artes Visuais
- Audiovisual
- Diversidade Cultural
- Transversalidade da Cultura
- Patrimônio Cultural
- Infra estrutura Cultural
- Cultura Digital

TURISMO

- Planejamento Turístico Municipal
- Roteirização Turística
- Segmentação Turística
- Vocaçao Turística
- Elaboração de Projetos
- Meios de Hospedagem
- Meios de Alimentação
- Agências de Viagens e Turismo
- Organização de Eventos Turísticos
- Acessibilidade em Turismo

PROJETO/ATIVIDADE 5:
INVENTÁRIO TURÍSTICO DA REGIÃO

PROGRAMA 08 – Planejamento e Desenvolvimento Municipal e Regional

Levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos e a infraestrutura de apoio ao turismo existentes nos municípios e na região, como instrumento-base de informações para fins de planejamento e gestão da atividade turística regional.

1. Coordenar a aplicação do projeto Inventário da Oferta Turística, do Ministério do Turismo, iniciado em 2009
2. Promover, junto às universidades habilitadas, a validação do Inventário da Oferta Turística
3. Promover o Levantamento Fotográfico de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos, conforme o Inventário da Oferta Turística
4. Promover o Mapeamento de Atrativos, Produtos e Serviços Turísticos, conforme o Inventário da Oferta Turística
5. Viabilizar parceria entre a Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte, Ministério do Turismo e AMAVI, visando assegurar a inclusão da região, nas ações de fomento, implementação e promoção da região turística do Vale Europeu

PROJETO/ATIVIDADE 6:
ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA REGIONAL

08 – Planejamento e Desenvolvimento Municipal e Regional

Assessorar e orientar as prefeituras na formatação de roteiros turísticos municipais, inserindo os atrativos, serviços e produtos disponíveis em roteiros temáticos da região.

1. Formatação e acompanhamento na implantação de Roteiros Turísticos Municipais e Intermunicipais
2. Promover os roteiros turísticos municipais e intermunicipais através de material impresso, em operadoras de viagens de turismo e em evento regional de lançamento dos destinos oficiais
3. Efetivar a inclusão de 26 municípios no projeto “Roteiros Nacionais da Imigração” - IPHAN
4. Apoiar e acompanhar a implantação dos circuitos municipais da “Associação de Agroturismo Acolhida na Colônia”

PROJETO/ATIVIDADE 7:
**PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DA REGIÃO TURÍSTICA – CULTURA E
TURISMO**

PROGRAMA 04 – Comunicação Social

Investir em mecanismos capazes de promover e divulgar a oferta turística regional, difundindo as ações desenvolvidas pelo setor de cultura e turismo da AMAVI e inserindo no mercado turístico estadual, o Alto Vale do Itajaí em parceria com a região turística Vale Europeu.

1. Definição e registro junto ao INPI de logomarca turística regional – Slogan + Logotipo (Verde Vale Colonial)
2. Criação, formatação e confecção de Calendário Regional de Eventos 2010 e 2011
3. Criação, formatação e confecção de material gráfico da Região Turística do Alto Vale do Itajaí: Banners, Folders, Cartazes, Calendário Regional de Eventos 2010 e 2011, Mapas Turísticos (municípios e região) e Vídeo Turístico Promocional
4. Formação, estruturação e acompanhamento do “GuiAMAVI”
5. Participação em eventos e capacitações de Cultura e Turismo
6. Promover e acompanhar Visita Técnica de Cultura e Turismo
7. Viabilizar, junto aos municípios, entrada franca aos agentes culturais, em eventos de cunho cultural, praticando o intercâmbio entre municípios, a troca de experiências e a valorização da cultura regional
8. Promover Seminário Regional de Turismo e Expofeira de Produtos Turísticos do Alto Vale do Itajaí, com lançamento da região turística do Alto Vale do Itajaí e dos Roteiros Turísticos

PROJETO/ATIVIDADE 8:
PROJETOS ESPECIAIS DE CULTURA E TURISMO

PROGRAMA 09 – Elaboração de Estudos e Projetos

Apoiar, acompanhar e assessorar na elaboração e execução de projetos de abrangência regional, para serem implementados de forma integrada, direcionados a estruturação de novos produtos e serviços culturais e turísticos, capazes de fortalecer o desenvolvimento e alavancar o turismo organizado na região, dentro do planejamento regional para as áreas de cultura e turismo.

1. Apoio e acompanhamento “Roteiros Nacionais da Imigração”
2. Apoio e acompanhamento “Identidades”
3. Apoio e acompanhamento “Sistema Nacional de Cultura”
4. Apoio e acompanhamento “SIGA/AMAVI – Cultura e Turismo”
5. Apoio e acompanhamento nos projetos de setores afins da AMAVI, quando envolver as áreas de cultura e turismo
6. Promover e instituir a Feira Regional de Artesanato e Produtos Coloniais, de modo a transformá-la em evento anual
7. Elaborar e articular projeto regional de Sinalização Turística Regional
8. Acompanhamento e assessoria técnica às prefeituras municipais
9. Acompanhamento e assessoria técnica em projetos técnicos de cunho regional
10. Seminário Regional de Turismo e Expofeira de Produtos Turísticos do Alto Vale do Itajaí
11. Festival Regional de Grupos Folclóricos
12. Elaborar e articular projeto para a pesquisa e registro da história do Alto Vale do Itajaí

Rio do Sul, 07 de Dezembro de 2009
Joanna Pellizzetti
Assessora de Turismo e Cultura – AMAVI