

## **PLANO DE TRABALHO 2009 – ÁREA TURÍSTICA**

O planejamento da atividade turística no Alto Vale do Itajaí, coordenado pela AMAVI contempla 06 (seis) ações estratégicas, que deverão ser discutidas e implementadas junto aos 28 municípios, a partir de 2009, através dos Agentes Municipais do Turismo.

### **AÇÕES ESTRATÉGICAS 2009**

- 1. ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DAS EQUIPES TÉCNICAS LOCAIS DE CULTURA E TURISMO**
- 2. OFICINAS DE CAPACITAÇÕES DE CULTURA E TURISMO**
- 3. INVENTÁRIO TURÍSTICO DA REGIÃO**
- 4. ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA REGIONAL**
- 5. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DA REGIÃO TURÍSTICA – CULTURA E TURISMO**
- 6. PROJETOS ESPECIAIS DE CULTURA E TURISMO**